

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elektronsko poslovanje i menadžment**". Rad ima **17 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde. Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Seminarski rad:

Elektronsko poslovanje i menadžment

Iz predmeta:

Osnovi menadžment informacionih sistema

Beograd, 2007

Sadržaj

1. Uvod.....	1.
2. Elektronsko poslovanje i menadžment.....	2.
2.1 Definisane elektronskog poslovanja.....	2.
2.2 Vidovi interakcija.....	3.
2.3 EDI.....	4.
3. Elektronska trgovina (e-commerce).....	4.
3.1 Razvoj elektronske trgovine.....	4.
3.2 Definisane elektronske trgovine.....	5.
3.3 Načini plaćanja pri on-line kupovini.....	6.
3.4 Sigurnost.....	7.
3.5 Dostava robe.....	7.
4. Internet marketing.....	9.
4.1 Definisane internet marketinga.....	9.
4.2 Prednosti i koristi internet marketinga.....	9.
4.3 Načini sprovođenja on-line marketinga.....	10.
4.3.1 (Re)dizajniranje i promocija web sajta.....	10.
4.3.2 On-line oglašavanje.....	11.
4.3.3 Marketing u forumima, newsgroups, bulletin boards i web udruženjima.....	11.
4.3.4 E-mail marketing.....	12.
5. Mobilna trgovina (m-commerce).....	12.
5.1 Definisane mobilne trgovine.....	12.
5.2 WAP.....	13.
5.3 Perspektive mobilne trgovine u Srbiji.....	13.
6. Zaključak.....	14.

LITERATURA

1. Uvod

U uslovima sve oštrije konkurencije na međunarodnom tržištu poslovni sistem mora biti u stanju da ostvari komunikaciju sa tržištem i na efikasan način odgovori njegovim zahtevima. Ovo je nemoguće ostvariti bez podrške informacionih tehnologija, koje su značajno unapredile komunikaciju između proizvođača i kupaca, poslovnih partnera, kao i između funkcija unutar samog preduzeća. Tako se radja pojam elektronskog poslovanja (Milanović,

Tadić, Misita, 2005).

Izraz elektronsko poslovanje je prvi put upotrebljen od strane američke kompanije IBM da bi se označilo poslovanje uz značajnu primenu savremene, elektronske tehnologije. Do tada se ovaj izraz odnosio na poslovanje u sektoru elektronike. Pod elektronskim poslovanjem (Electronic Business) podrazumevamo obavljanje poslovnih procesa uz primenu elektronske tehnologije. Elektronska tehnologija podrazumeva kombinovanu upotrebu informacionih tehnologija i telekomunikacija. Ova vrsta tehnologije omogućava slanje velikog broja informacija, na velike daljine u kratkom vremenskom periodu. To omogućava preduzeću, koje u svom poslovanju koristi elektronsku tehnologiju, da ostvari značajne uštede u troškovima poslovanja, efikasnije obavlja svoje zadatke i, samim tim, bude konkurentnije na tržištu.

Danas e-poslovanje ostvaruje ekspanzivan rast i generiše milijarde američkih dolara. U dosadašnjem periodu e-poslovanje je doživelo posebnu ekspanziju u maloprodaji, izdavaštvu i u finansijskim uslugama. Generalno posmatrano, prednost elektronskog u odnosu na tradicionalno poslovanje su vezane za povećanje kvaliteta, agilnosti, za dodatne usluge sa jedne strane, i za sniženje prodajnih cena, smanjenje vremena izlaska na tržište, odnosno realizovanje transakcija sa druge strane. Takođe se intezivira zajednički nastup na elektronskom tržištu vezan za razvoj elektronskih partnerstva.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com